

### Общие рекомендации по оформлению и содержанию слайдов

1. Желателен единый классический шрифт с одинаковым размером (не менее 14) на всех слайдах.
2. Одна цветовая гамма .
3. Графики, схемы и фотографии воспринимаются лучше массивов текста.
4. В заголовок слайда лучше помещать основную мысль, которую Вы хотите донести слайдом.
5. Размер презентации должен быть не более 8 Мб. Формат ppt, или pdf.

### Типы принимаемых заявок

1. Заявка может быть подана на любом этапе, начиная от идеи и заканчивая подробно проработанным проектом с предполагаемыми результатами, вехами (их подробным содержанием, сроками и стоимостью) достижения этих результатов и рабочей командой.
2. Однако, даже на этапе идеи заявка должна соответствовать минимальным требованиям и содержать информацию по крайней мере по основным пунктам шаблона заявки.
3. **Наличие информации по пунктам, выделенным красным, обязательно для приёма заявки. В случае отсутствия информации по любому из таких пунктов, заявка будет отклонена без дополнительных пояснений**
4. Сведения по остальным пунктам не являются обязательными для приема и рассмотрения заявки, однако эта информация значительно ускоряет обработку заявки и увеличивает Ваши шансы на успех.

# Титульный слайд

Слайд должен содержать:

1. **Наименование заявки.**

Наименование должно содержать четкое указание на конечный результат разработки или при наличии нескольких самостоятельных результатов на обобщенный результат разработки.

2. **ФИО автора (авторов) заявки, указание контактных данных (телефон, адрес электронной почты) ответственного автора заявки.**

### Ваше решение какой проблемы? (в одно предложение)

1. **Какую проблему решает ваша идея/предложение?**

Указать отрасль/отрасли промышленности и конкретные процессы (производственные, технологические, экономические и т.п.), в которых применимы результаты разработки. Четко сформулировать существующую проблему, на решение которой направлено Ваше предложение.

2. **Желательно привести факты, подтверждающие наличие проблемы.**

Дать краткую обобщенную характеристику состояния области деятельности, оценить виды и объемы потерь, которые понесет общество в случае отказа от реализации предлагаемой разработки. Привести оценку степени решения приоритетной проблемы, в случае реализации перспективного проекта.

3. **Кратко поясните, почему текущие решения не устраивают рынок?**

### Что лежит в основе вашего решения?

1. **Благодаря какой технологии Ваш идея/предложение решает проблему?**

2. **Приведите доказательства того, что идея/предложение работает.**

Логически непротиворечивые, обоснованные и верифицируемые факты, подтверждающие работоспособность идеи. При отсутствии непосредственных экспериментальных результатов, это могут быть экспертные оценки и расчеты выполненные на высококачественном уровне, со всеми необходимыми ключевыми ссылками для подтверждения основных тезисов доказательства.

3. **Технические детали идеи/предложения.**

Может быть изложено на отдельном слайде.

При необходимости и по возможности укажите оцифрованные результаты, достигнутые на момент подачи заявки. Приводятся основные характеристики результата (результатов) разработки – функциональные, технические, эксплуатационные и т.п. Оценивается уровень разработки и ее результатов по отношению к имеющимся отечественным и зарубежным разработкам в рассматриваемой области (указываются сравнительные характеристики конкретных разработок и их разработчики)

4. **Дополнительные основания для выполнения проекта/разработки**

Может быть изложено на отдельном слайде.

При наличии указаний на необходимость выполнения предлагаемой разработки в документах проекта должны быть приведены ссылки на эти документы, а также приложены их копии (выписки в случае большого объема материалов). Документами, определяющими дополнительные основания к выполнению проекта, могут являться решения Совета Директоров, постановления Генерального директора АО «СКТБ «Катализатор», целевые программы, соглашения, протоколы совещаний и т.п.

### Описание рынка решения данной проблемы

1. **Опишите продукцию, которую предполагается реализовывать на основе результатов вашей идеи/предложения/проекта?**

2. **Каков примерный объем рынка?**

Здесь нужно указать примерные объемы текущего потребления продукции. Укажите (количество организаций, единиц техники, объемы закупок и т.п.). Можно указать основные отрасли потребления, а также наиболее крупных потребителей продукции (при наличии).

При наличии подтверждений потребности в результатах разработки от потенциальных пользователей разработки приложить их к заявке.

3. **Как распределяется рынок сейчас?**

Укажите основных производителей продукции, с которыми в случае успеха проекта нужно будет конкурировать.

4. **Какую выгоду получает клиент и в чем преимущество вашей разработки по сравнению с конкурентами?**

Приведите информацию о ваших преимуществах и недостатках по отношению к конкурентам. Конкуренты – это не только производители того же самого, это все пути решения обозначенной проблемы. Приведите оценки того, насколько потребителям продукции будет выгоднее приобретать ваш продукт.

# Финансовые показатели

## 1. Базовые показатели

Необходимо привести сравнение оценочной себестоимости производства вашей продукции (оценка должна быть обоснованной а, лучше, подкрепленной ссылками на источники) и рыночной цены продукции. Можно дополнительно привести оценки себестоимости производства продукции по имеющимся технологиям.

## 2. Срок окупаемости, рентабельность производства

Привести примерный экономический расчет себестоимости изготовления продукции, предполагаемую мощность производства, величину предполагаемых капитальных затрат, сроков окупаемости и рентабельности производства.

## 3. Сроки реализации и финансирование проекта

Указать общее финансирование проекта и с разбивкой по годам; стоимость отдельных законченных результатов, если таковые планируются в составе разработки. Приложить смету расходов на выполнение разработки с расшифровками статей затрат.

---

## Риски реализации идеи/предложения/проекта

1. Указать основные риски, которые могут возникнуть при реализации проекта.
2. Проанализировать вероятность реализации и степень влияния рисков на проект.

## Интеллектуальная собственность

1. Указать на возможность/невозможность создания в рамках разработки объектов интеллектуальной собственности; в случае наличия такой возможности указать ориентировочные названия предполагаемых ОИС, область права (патентное/авторское)

## Имеющийся задел

1. Описать опыт команды проекта в рассматриваемой области с указанием достигнутых результатов (реализованные проекты, патенты, научные статьи и пр.)